



Informe
Tendències
turisme premium
2025

TENDÈNCIES TURISME PREMIUM 2025

Des de l'elecció d'hotels amb serveis especials fins a activitats privades, les marques de luxe estan invertint en la creació d'experiències i visites úniques i sostenibles que no es poden trobar en altres llocs.

Els clients valoren molt les recomanacions dels assessors de viatge perquè l'objectiu és fer que cada client es senti especial, amb una atenció que superi les expectatives.

Ara mateix, els viatges de luxe consisteixen en crear records que durin tota la vida, enriquint l'ànima i, alhora, satisfent els més alts estàndards de comoditat i elegància.

Turisme de benestar i espiritualitat

Vivim cada cop més accelerats, i per això els viatgers de luxe busquen el benestar més enllà del descans físic.

El turisme de benestar s'ha convertit en una tendència central, amb un creixement de la demanda de destinacions que ofereixin serveis de salut i espiritualitat, com spas de luxe, retirs per meditar o experiències de desconexió total.

En un món d'estrès, els viatgers no només busquen relaxació, sinó també regeneració física i mental.

Experiències gastronòmiques d'elit

Aquests viatgers busquen una experiència culinària a l'alçada de les seves expectatives. Les experiències gastronòmiques de luxe han evolucionat més enllà dels restaurants amb estrelles Michelin. Ara inclouen tallers de cuina privats amb xefs reconeguts, tastos exclusius de vins i productes locals, i àpats organitzats en entorns extraordinaris.

L'aspecte gastronòmic s'ha convertit en una prioritat, els viatgers volen gaudir de menús exclusius, preparats amb ingredients de primera qualitat i presentats en ambients únics. En aquest sentit, el 2025, Catalunya serà la primera destinació europea en ser Regió Mundial de la Gastronomia. El reconeixement confirma la consolidació d'un model turístic innovador i regeneratiu on la revolució gastronòmica de Catalunya va molt més enllà del restaurant i obre les portes a descobrir el territori i la producció alimentària local i singular que és el que ens confirma la tendència.

TENDÈNCIES TURISME PREMIUM 2025

Transport privat: aviació i iots

La seguretat segueix sent clau per al viatger de luxe i en aquest sentit, el transport privat ha esdevingut una de les opcions preferides.

L'aviació privada i els iots s'han consolidat com les opcions més sol·licitades, ja que proporcionen flexibilitat, seguretat i confort a uns nivells incomparables. A més, la tendència és que la freqüència dels viatges de luxe dels clients està augmentant.

Els viatgers volen evitar les aglomeracions dels aeroports i prefereixen vols privats amb horaris flexibles que s'adaptin a les seves necessitats. De la mateixa manera, els iots els ofereixen una escapada exclusiva amb la possibilitat de navegar per destinacions increïbles amb total intimitat.



Tecnologia d'última generació

Les innovacions tecnològiques, com les aplicacions de viatges personalitzades i els dispositius de benestar avançats, estan redefinint l'experiència del viatger de luxe.

La incorporació de la tecnologia fa que els viatges siguin més còmodes i adaptats a les preferències individuals. El futur del turisme de luxe està molt influenciat per les possibilitats que la tecnologia ofereix a l'hora de personalitzar l'experiència del viatger.

Conclusió

Els experts preveuen un futur molt positiu per al sector del turisme de luxe. Amb un mercat cada vegada més orientat a la personalització i l'exclusivitat, aquest sector seguirà sent un dels més dinàmics dins de la indústria de viatges. L'actitud del "viure ara" dona gran importància a les grans experiències viscudes i farà que la demanda de destinacions i serveis de luxe continuï creixent, amb un enfocament particular en la seguretat, el benestar i la innovació tecnològica subratllant el disseny d'experiències úniques, exclusives, culturalment immersives i eco-conscients.

Font: Luxury travel index report

intel·litur.

b2b.catalunya.com